

# Informe sobre hallazgos importantes del Monitoreo de Medios de Radio y Televisión del Instituto Nacional Electoral

**Proceso Electoral 2020-2021**



**Alternativa**  
Consultores

[www.alternativaconsultores.com.mx](http://www.alternativaconsultores.com.mx)

# Índice

Introducción .....	3
¿Qué es el Monitoreo de Medios del INE? .....	3
Objetivo del presente informe .....	3
Información general .....	3
I. Partidos Políticos .....	5
Tiempo y Piezas Totales por Partido Político en Radio y Televisión.....	5
Comparativa de Presencia en Medios de Partidos Políticos por Grupo de Emisoras .....	9
Información por Periodo de Tiempo.....	11
Valoración Positiva o Negativa de Presencia en Medios .....	14
II. Género .....	17
Comparativa entre Total de Tiempo y Piezas de Monitoreo por Género .....	17
Valoraciones con Presencia de Estereotipos de Género por Partido Político....	19
Frases Valoradas como Estereotipos de Género (Comparativa entre Hombre y Mujer Enunciador/a) .....	21
Uso del Lenguaje Incluyente y No Sexista por Partido Político .....	22
III. Conclusiones generales.....	25
Referencias bibliográficas .....	26

## Introducción

### ¿Qué es el Monitoreo de Medios del INE?

El monitoreo es el seguimiento de medios como radio y televisión para verificar el cumplimiento de la pauta. Es un mecanismo indispensable para comprobar la eficacia y certeza del modelo de comunicación política. (Instituto Nacional Electoral, 2021).

Su sustento legal se funda en los artículos 160 y 185 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y en el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral.

### Objetivo del presente informe

Presentar de manera sintetizada, gráfica y de fácil lectura los datos más relevantes presentados en la plataforma del Monitoreo de Medios 2021, contribuyendo a la difusión de la información entre la opinión pública.

Compartir el análisis y conclusiones de dos temas principales: Partidos Políticos y Género, donde se desagregan datos de relevancia proporcionados por el Instituto Nacional Electoral.

### Información general

El presente informe contiene datos e información correspondientes al Monitoreo de Medios de Radio y Televisión de la elección federal a diputaciones, en el periodo de campañas políticas, que comprende del 4 de abril al 2 de junio del presente año.

Todos los datos y más pueden corroborarse en la página oficial del Monitoreo de Medios: <https://monitoreo2021.ine.mx/inicio>.
















# I. PARTIDOS POLÍTICOS

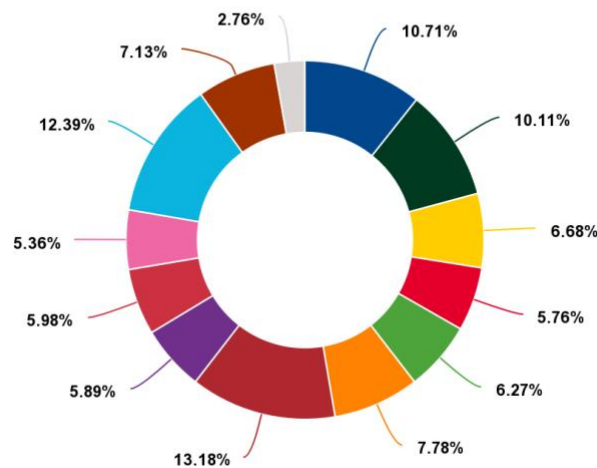
# I. Partidos Políticos

## Tiempo y Piezas<sup>1</sup> Totales por Partido Político en Radio y Televisión

### Federal

													
Total de tiempo dedicado	112 h 40' 07" / 10.71%	106 h 17' 07" / 10.11%	70 h 17' 53' / 6.68%	60 h 38' 16' / 5.76%	65 h 54' 29' / 6.27%	81 h 51' 00' / 7.78%	138 h 34' 36" / 13.18%	61 h 58' 23' / 5.89%	62 h 52' 02' / 5.98%	56 h 21' 56' / 5.36%	130 h 16' 54" / 12.39%	75 h 02' 12' / 7.13%	28 h 59' 06' / 2.76%
Total de piezas de monitoreo	4565 / 9.15%	4537 / 9.09%	3350 / 6.71%	3248 / 6.51%	3212 / 6.43%	3994 / 8.0%	6312 / 12.64%	3540 / 7.09%	3682 / 7.38%	3065 / 6.14%	4705 / 9.43%	3645 / 7.3%	2064 / 4.13%

Tiempo de monitoreo por partido o coalición y candidaturas independientes



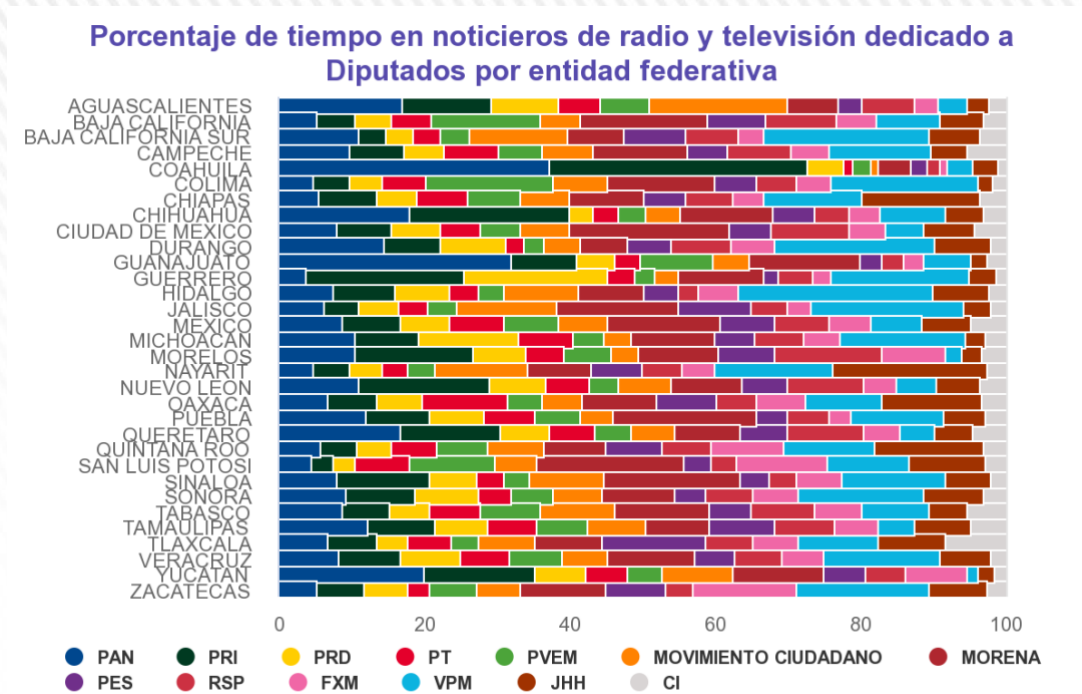
(Gráfico: INE México, 2021)

- El total de piezas (radio y televisión) cubiertas fue de 49,919.
- El tiempo total fue de 1052 horas, 16 minutos y 1 segundo.

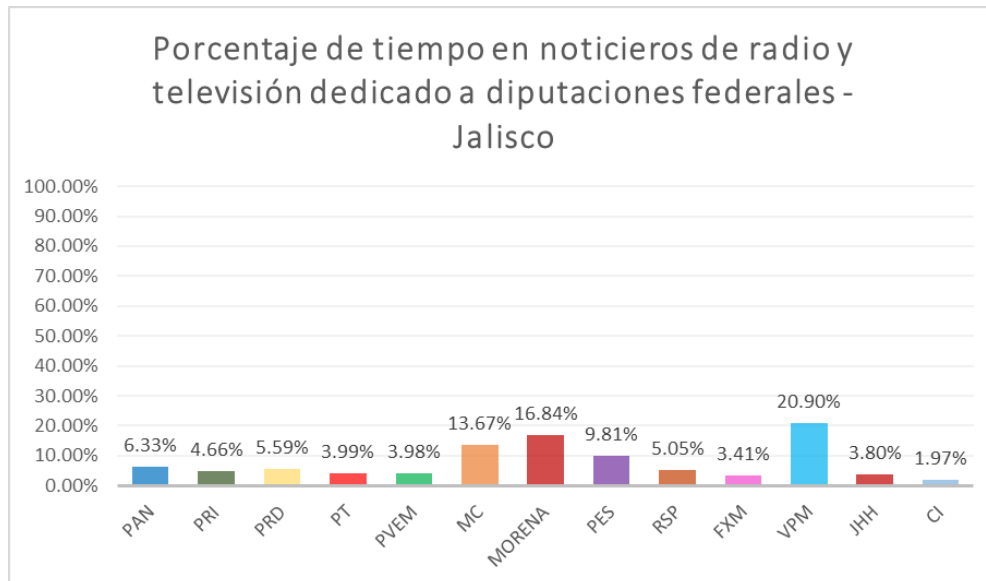
<sup>1</sup> Unidad de análisis que contiene todas las variables, es decir, la fracción o las fracciones generadas por la división de la información presentada a lo largo de la transmisión del noticiario. En la nomenclatura de esta metodología, una pieza de monitoreo equivale a una mención. (Glosario del Monitoreo de Medios del Instituto Nacional Electoral, 2021).

- La fuerza política con **más presencia en medios** de comunicación fue **Morena**, con el 13.18% del total de tiempo (138 horas, 34 minutos, 36 segundos) y 6,312 piezas (12.64% del total).
  - En segundo lugar se encuentra la coalición Va Por México, conformada por los partidos Acción Nacional (PAN), Revolucionario Institucional (PRI) y Revolución Democrática (PRD); con el 12.39% del total de tiempo (130 horas, 16 minutos, 54 segundos) y 4,705 piezas (12.39% del total).
  - En tercer lugar se encuentra el Partido Acción Nacional (PAN) con el 10.71% del total de tiempo (112 horas, 40 minutos, 7 segundos) y 4,565 piezas (9.15% del total).
- La figura con **menos presencia en medios** fueron las **Candidaturas Independientes**, con el 2.76% del total de tiempo (28 horas, 59 minutos, 6 segundos) y 2,064 piezas (4.13% del total).
  - Fuerza por México (FxM) fue la segunda fuerza con menos presencia en medios, con el 5.36% del total de tiempo (56 horas, 21 minutos, 56 segundos) y 3,065 piezas (6.14% del total).
  - El tercer lugar fue el Partido del Trabajo (PT), con 5.76% del total de tiempo (60 horas, 38 minutos, 16 segundos) y 3248 piezas (6.51% del total).

# Estatat



(Gráfico: INE México, 2021)



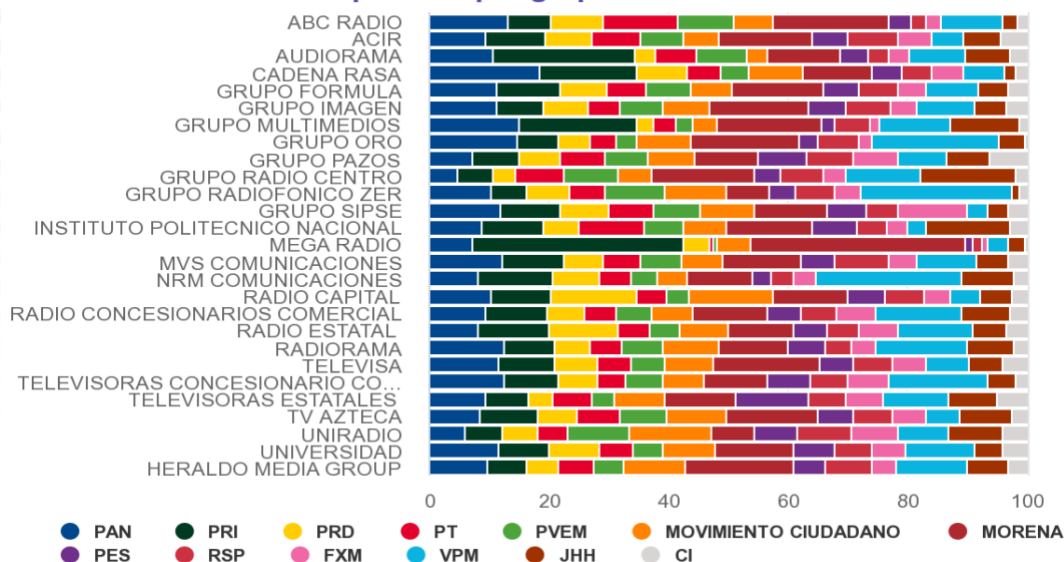
(Gráfica: Elaboración propia con datos del Monitoreo de Medios 2021 del Instituto Nacional Electoral)

- En el caso de Jalisco, la fuerza política con más presencia en medios (en el caso del Proceso Electoral Federal de Diputaciones) fue la coalición **Va por México**, con el 20.90% del total de tiempo.
- **Morena** se situó en el segundo lugar, con el 16.84% y **Movimiento Ciudadano** en tercero, con 13.67%.
- La figura con menos presencia en medios estatales fueron las **Candidaturas Independientes**, con 1.97%; seguido de **Fuerza por México** en segundo lugar (3.41%) y la coalición **Juntos Hacemos Historia**, conformada por los partidos Morena, Partido del Trabajo (PT) y el Partido Verde Ecologista de México (PVEM); en tercero, con 3.80%.



# Comparativa de Presencia en Medios de Partidos Políticos por Grupo de Emisoras

**Porcentaje de tiempo en noticieros de radio y televisión dedicado a diputados por grupo de emisoras**



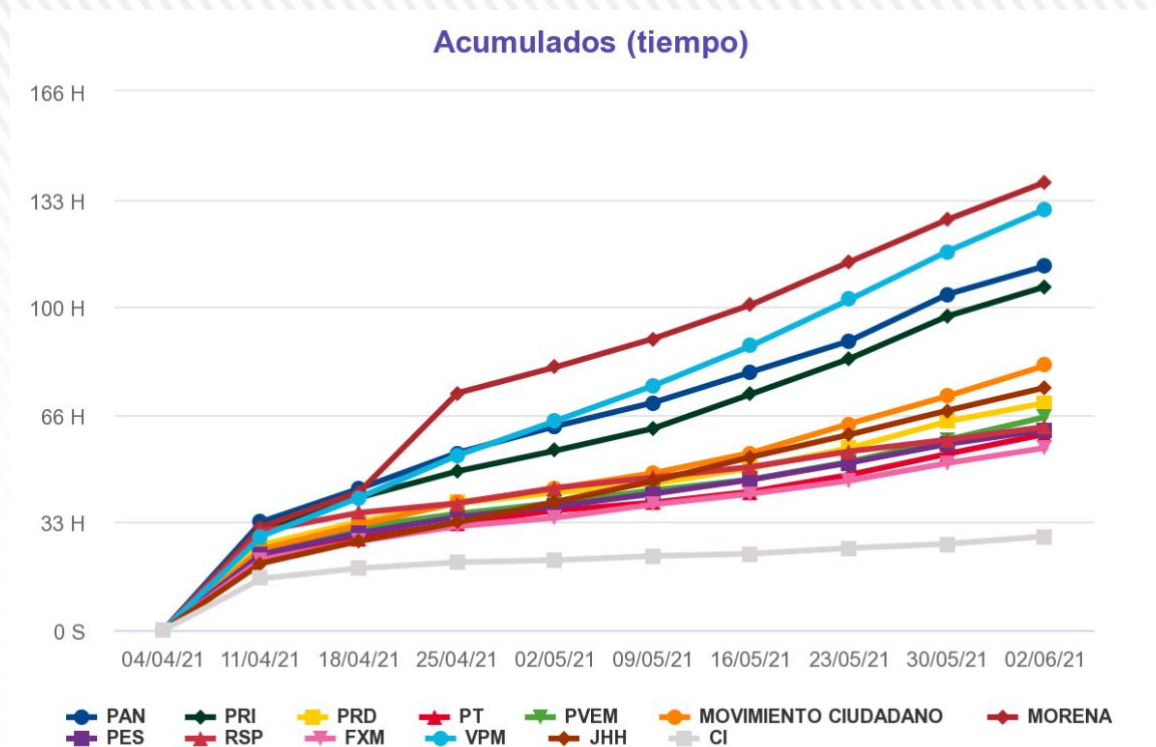
(Gráfico: INE México, 2021)

GRUPO	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	PES	RSP	FXM	VPM	JHH	CI
ABC RADIO	13.18%	7.03%	8.93%	12.27%	9.55%	6.61%	19.22%	3.70%	2.66%	2.55%	10.28%	2.39%	1.63%
ACIR	9.46%	9.79%	8.07%	8.09%	7.24%	5.95%	15.51%	5.76%	8.65%	5.58%	5.32%	6.11%	4.47%
AUDIORAMA	10.56%	23.73%	3.47%	7.02%	8.31%	3.62%	11.99%	4.88%	3.27%	3.44%	9.28%	7.73%	2.70%
CADENA RASA	18.52%	16.09%	8.44%	5.71%	4.53%	9.19%	11.48%	5.10%	4.99%	5.31%	6.85%	1.92%	1.87%
GRUPO FORMULA	11.10%	10.91%	7.67%	6.59%	7.47%	6.96%	15.21%	5.94%	6.74%	4.67%	8.50%	5.17%	3.07%
GRUPO IMAGEN	11.30%	7.83%	7.32%	5.42%	7.29%	7.65%	16.47%	6.43%	7.62%	4.10%	9.87%	5.19%	3.51%
GRUPO MULTIMEDIOS	14.86%	19.75%	2.83%	3.73%	2.76%	4.13%	17.61%	2.15%	6.05%	1.34%	11.95%	11.67%	1.17%
GRUPO ORO	14.60%	7.00%	5.43%	4.37%	3.14%	9.07%	18.29%	3.05%	7.01%	2.21%	21.08%	4.52%	0.23%
GRUPO PAZOS	7.27%	7.67%	7.04%	7.32%	7.12%	7.96%	10.76%	7.84%	7.97%	7.45%	8.31%	7.00%	6.29%
GRUPO RADIO CENTRO	4.58%	6.16%	3.76%	8.03%	9.11%	5.68%	17.13%	4.20%	7.42%	3.66%	12.56%	15.82%	1.89%
GRUPO RADIOFONICO ZER	10.19%	5.99%	7.15%	6.09%	9.95%	10.45%	6.90%	4.50%	6.55%	4.41%	25.22%	1.32%	1.28%
GRUPO SIPSE	11.77%	9.98%	8.18%	7.51%	7.89%	9.17%	12.02%	6.51%	5.50%	11.52%	3.44%	3.32%	3.19%
INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL	8.73%	10.34%	6.07%	10.92%	6.39%	7.28%	14.30%	7.47%	5.20%	3.19%	3.36%	13.90%	2.85%
MEGA RADIO	7.08%	35.34%	4.58%	0.42%	0.77%	5.54%	35.95%	1.18%	1.67%	1.00%	3.28%	2.89%	0.30%
MVS COMUNICACIONES	12.05%	10.37%	6.75%	6.04%	6.95%	7.03%	12.96%	5.67%	8.97%	4.91%	9.86%	5.44%	3.00%
NRM COMUNICACIONES	8.28%	12.49%	7.72%	5.20%	4.44%	4.99%	10.90%	3.18%	3.70%	3.74%	24.36%	8.85%	2.15%
RADIO CAPITAL	10.45%	9.83%	14.48%	4.92%	3.87%	14.07%	12.39%	6.11%	6.73%	4.27%	5.08%	5.18%	2.62%
RADIO CONCESIONARIOS COMERCIAL	9.45%	10.20%	6.29%	5.44%	5.71%	7.03%	12.32%	5.82%	5.78%	6.60%	14.28%	8.35%	2.73%
RADIO ESTATAL	8.10%	11.87%	11.75%	5.23%	4.86%	8.17%	11.01%	5.48%	5.35%	6.69%	12.31%	5.72%	3.46%
RADIORAMA	12.63%	8.29%	5.93%	5.24%	6.87%	9.36%	11.63%	6.22%	4.48%	3.93%	15.44%	7.86%	2.12%
TELEVISORA	11.69%	9.28%	7.18%	5.66%	5.45%	8.35%	17.58%	5.73%	6.67%	5.44%	7.25%	5.73%	3.99%
TELEVISORAS CONCESIONARIO COMERCIAL	12.37%	9.31%	6.37%	4.89%	6.12%	6.92%	10.62%	7.22%	6.32%	6.69%	16.49%	4.92%	1.76%
TELEVISORAS ESTATALES	9.37%	7.14%	4.03%	6.58%	3.73%	8.59%	11.84%	12.22%	6.12%	6.26%	10.99%	8.04%	5.09%
TV AZTECA	8.58%	9.66%	6.50%	7.15%	7.82%	9.85%	15.49%	5.82%	6.60%	5.56%	5.62%	8.87%	2.48%
UNIRADIO	6.00%	6.16%	5.91%	5.08%	10.20%	13.73%	7.41%	7.12%	8.88%	7.81%	8.51%	9.07%	4.12%
UNIVERSIDAD	11.60%	8.44%	8.53%	5.60%	5.01%	8.58%	13.21%	6.92%	6.20%	5.46%	11.74%	4.80%	3.91%
HERALDO MEDIA GROUP	9.68%	6.56%	5.33%	5.95%	4.84%	10.31%	18.30%	5.35%	7.83%	4.01%	11.97%	6.62%	3.25%

(Tabla: Elaboración propia con datos del Monitoreo de Medios 2021 del Instituto Nacional Electoral)

- El Grupo Mega Radio fue la emisora que le dedicó el mayor porcentaje de su tiempo dedicado a diputaciones al partido **Morena**, con 35.95%; le sigue el grupo ABC Radio, que le otorgó el 19.22% de su tiempo, y Heraldo Media Group, que otorgó el 18.30%.
  - La emisora que le dedicó el menor porcentaje de tiempo a este partido fue el Grupo Radiofónico Zer, con 6.90%.
- Para la coalición **Va por México**, la emisora que le dedicó el mayor porcentaje de su tiempo dedicado a diputaciones fue Grupo Radiofónico Zer, con el 25.22%. Un hallazgo importante es que Grupo Radiofónico Zer fue la emisora que le dedicó el menor porcentaje de tiempo a Morena, en comparación con los otros grupos.
  - En segundo lugar se encuentra NRM Comunicaciones, con el 24.36% y Grupo Oro en tercer lugar, con 21.08%.
  - La emisora que le dedicó el menor porcentaje, comparado con las otras emisoras, fue Grupo Mega Radio, con 3.28%. (Paradójicamente, fue la emisora que le dedicó su mayor porcentaje a Morena).
- En el caso de **Movimiento Ciudadano**, la emisora de Radio Capital fue quien le dedicó el mayor porcentaje de tiempo en comparación con las otras emisoras, siendo el 14.07%, le sigue Uniradio, con el 13.73% y Grupo Radiofónico Zer, con 10.45%.
  - La emisora que le dedicó el menor porcentaje de tiempo, en comparación con las otras emisoras, fue Audiorama, con el 3.62%.

## Información por Periodo de Tiempo



(Gráfico: INE México, 2021)

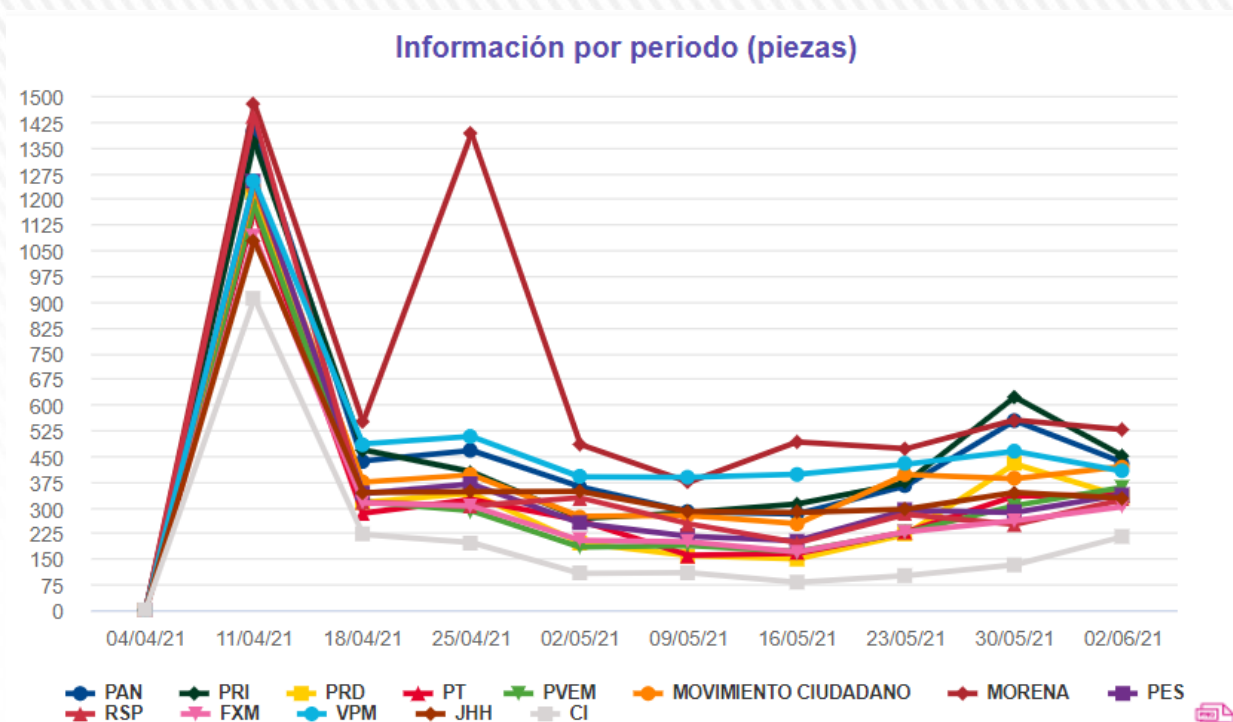
## Sucesos importantes

- **Del 4 de abril al 11 de abril, 2021:** Diputadas y diputados federales que buscan reelegirse renunciaron a sus derechos económicos para realizar su campaña; sin embargo, no dejarán de cobrar sus regalías en el Congreso.
  - Carlos Alberto González Mayorga, candidato por el Partido Encuentro Solidario (PES) a diputado federal para el distrito II de Chihuahua, inició su campaña dentro de un ataúd.
  - Ignacio Peregrin Schüll, hermano menor de Belinda, fue postulado como candidato a diputado federal por MORENA, en la Alcaldía Benito Juárez, de la Ciudad de México.
- **Del 12 de abril al 18 de abril, 2021:** Porfirio Muñoz Ledo y Pablo Gómez, diputados federales por MORENA y aspirantes a reelección, se mostraron en contra de la aprobación del artículo transitorio para prolongar dos años más la presidencia del ministro Arturo Zaldívar en la Suprema Corte de Justicia

de la Nación (SCJN), esto en el contexto de la creación de la nueva Ley Orgánica del Poder Judicial.

- El partido Movimiento Ciudadano inició un proceso interno para quitar la candidatura a diputado federal por el Distrito 06 a Hugo Carballo Hernández, debido a las denuncias de acoso y abuso sexual presentadas en su contra.
- **Del 19 de abril al 25 de abril, 2021:** El diputado de MORENA, Benjamín Saúl Huerta Corona, candidato a reelección al Distrito Federal 11 del Estado de Puebla la coalición JHH, renunció a su candidatura, luego de las denuncias en su contra por abuso sexual a un menor de edad.
  - Alfredo Adame, candidato a diputado federal del partido Redes Sociales Progresistas (RSP) por el Distrito Electoral Federal 14 en la alcaldía Tlalpan de la Ciudad de México, provocó controversia al insultar a un automovilista que lo interrumpió durante un acto de campaña.
- **Del 10 de mayo al 16 de mayo, 2021:** La diputada de MORENA, contendiente a reelección, María de los Ángeles Huerta del Río, convocó en la Comisión Permanente del Congreso de la Unión a iniciar el proceso de desafuero contra el senador del Partido de la Revolución Democrática (PRD), Miguel Ángel Mancera Espinosa, a quien Huerta del Río señaló como el responsable del derrumbe de un tramo de la Línea 12 del Metro, ocurrido el 3 de mayo.
- **Del 31 de mayo al 2 de junio, 2021:** Diversos medios de comunicación realizaron críticas a partidos políticos, candidatas y candidatos que llevaron a cabo cierres de campaña multitudinarios y sin respeto a las medidas de protección sanitaria.

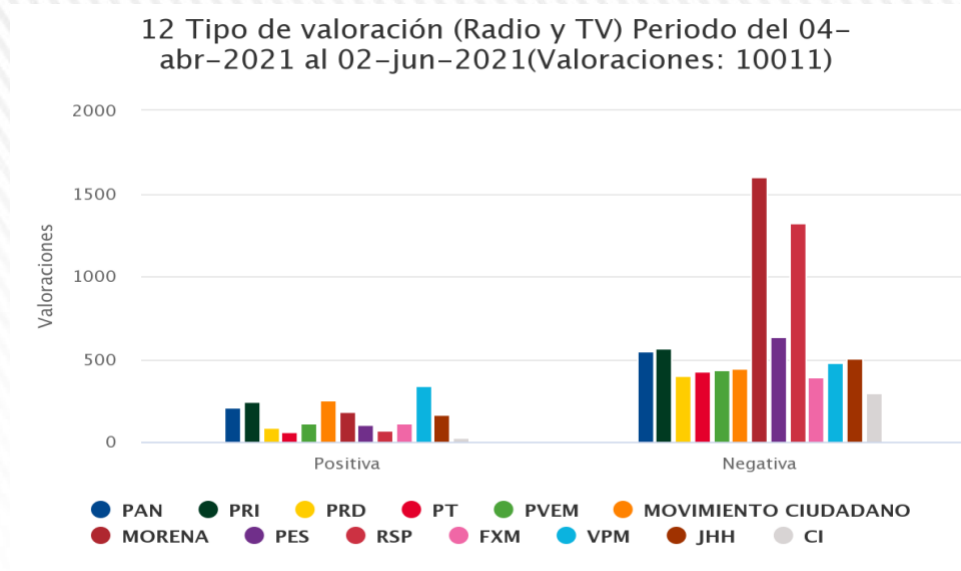
(Con información del Monitoreo de Medios de Radio y Televisión del PEF 2021 del Instituto Nacional Electoral, 2021).



(Gráfico: INE México, 2021)

- El **25 de abril de 2021** se registra uno de los picos más anormales presentados en la gráfica anterior, debido a que el diputado de Morena, Benjamín Saúl Huerta Corona, candidato a reelección al Distrito Federal 11 del Estado de Puebla por la coalición JHH, renunció a su candidatura luego de las denuncias en su contra por abuso sexual a un menor de edad, generando una respuesta extraordinaria por parte de varios medios presentando en un solo día **1391 piezas**.

## Valoración Positiva o Negativa de Presencia en Medios



(Gráfico: INE México, 2021)

### Tipo de valoración (positiva o negativa)

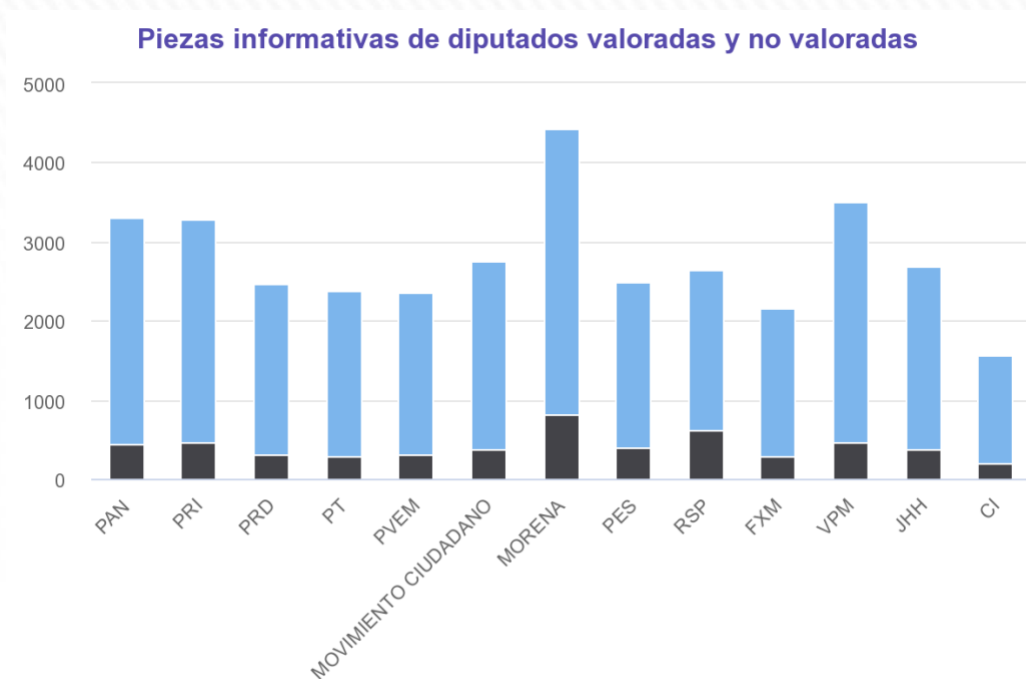
Partido	Positivas	Negativas
PAN	213	552
PRI	240	567
PRD	87	404
PT	58	426
PVEM	116	437
MOVIMIENTO CIUDADANO	251	445
MORENA	186	1599
PES	102	636
RSP	66	1318
FXM	111	388
VPM	338	481
JHH	162	507
CI	25	296
<b>Total</b>	<b>1955</b>	<b>8056</b>

(Tabla: INE México, 2021)

- Del total de notas valoradas como negativas (8056), el partido Morena se lleva la mayoría con 1599, mientras que el menor número es para las Candidaturas Independientes con 296.

- Por otra parte, del total de notas valoradas como positivas (1955), la mayoría es para la coalición Va por México con 338, y la menor para las Candidaturas Independientes, con 25.

Es importante resaltar que la gran mayoría de piezas informativas no fueron valoradas, por lo que no se puede establecer una conclusión concreta y certera.



(Gráfico: INE México, 2021)

(El color azul corresponde a las piezas no valoradas, mientras que el negro a las que sí lo fueron).



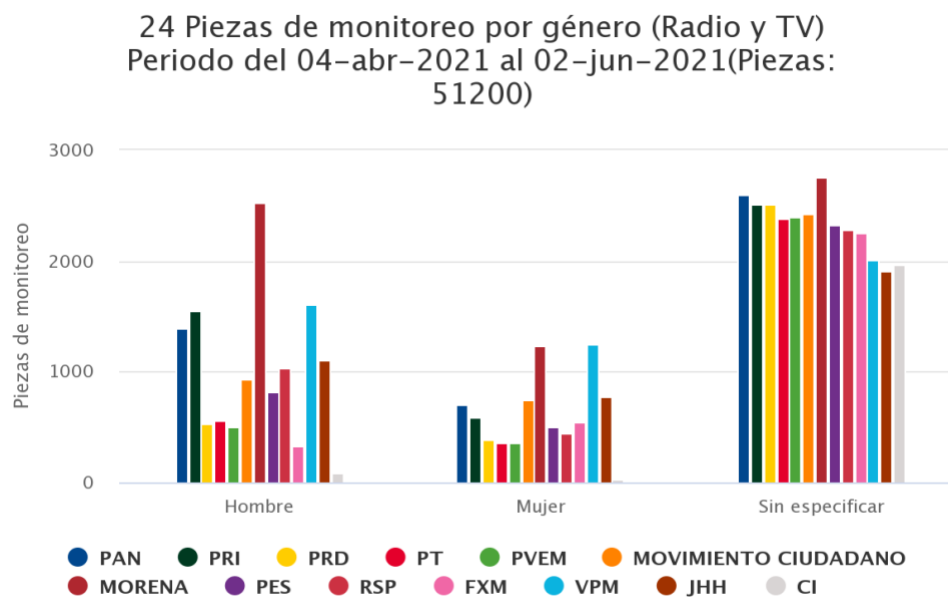
## **II. GÉNERO**



## II. Género

### Comparativa entre Total de Tiempo y Piezas de Monitoreo por Género

#### Piezas

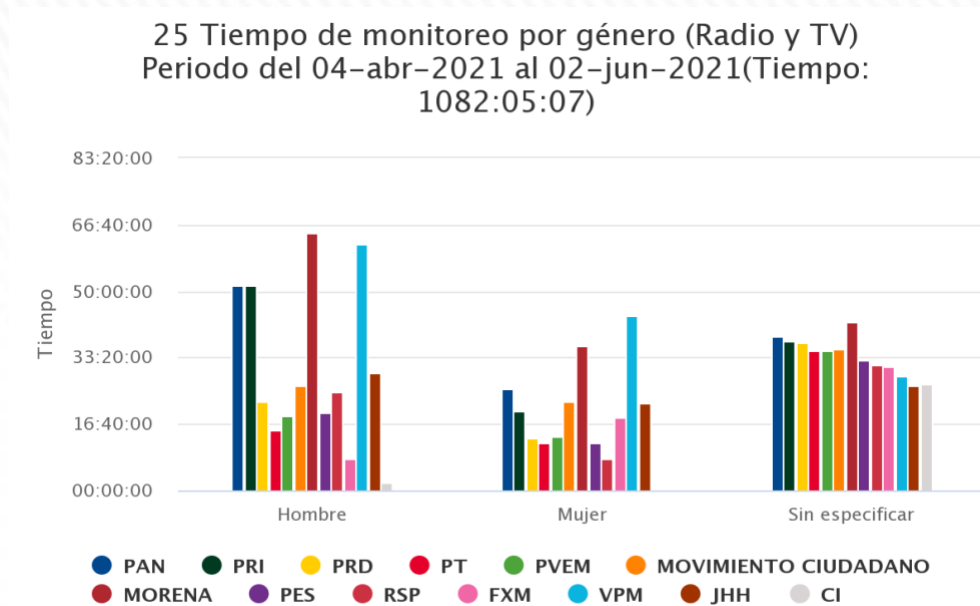


(Gráfico: INE México, 2021)

- Se registraron 7,918 piezas dedicadas a candidatas mujeres; 12,959 fueron para hombres y 30,323 menciones no incluyeron especificación de género.
  - Aunque las medidas afirmativas de paridad de género funcionaron en la ocupación de curules, en la presencia de medios existe aún una clara disparidad, donde la diferencia entre piezas sobre hombres y mujeres es de 5,041; lo que representa el 24% del total de piezas que sí fueron especificadas (20,877).
- La fuerza política que contó con más piezas dedicadas a mujeres candidatas fue la coalición Va por México (1,249), le sigue Morena, con 1,228; la figura que contó con menos piezas dedicadas a mujeres fueron las Candidaturas Independientes, con 28.

- Morena fue el partido o coalición que superó al resto en piezas dedicadas a candidatos hombres, con 2525; seguido de la coalición Va por México, con 1,602.

## Tiempo



(Gráfico: INE México, 2021)

- Se registraron 247 horas, 49 minutos, 48 segundos para mujeres; 395 horas, 45 minutos, 40 segundos fueron para hombres y 438 horas, 29 minutos, 39 segundos no incluyeron especificación de género.
- La fuerza política que otorgó más tiempo a las mujeres fue la coalición Va por México (43 horas, 45 minutos, 15 segundos); el que lo hizo menos fueron las Candidaturas Independientes (30 minutos, 28 segundos).
- El partido o coalición que otorgó más tiempo a hombres fue Morena (64 horas, 46 minutos, 7 segundos), el que lo hizo menos fueron las Candidaturas Independientes, con 2 horas, 9 minutos y 42 segundos.

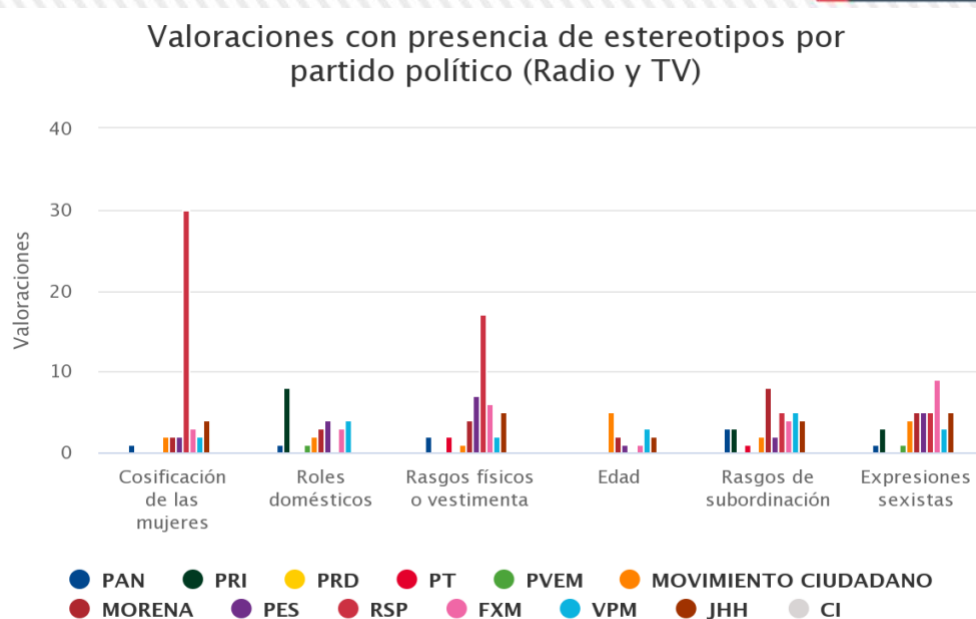
## Valoraciones<sup>2</sup> con Presencia de Estereotipos de Género por Partido Político



(Gráfico: INE México, 2021)

- En total, 172 de los mensajes analizados cuentan con estereotipos de género en su contenido, mientras que 9,839 se valoraron sin presencia de ellos.
  - De los partidos que más fueron mencionados destacan Redes Sociales Progresistas, con 44 misivas de esta índole, Fuerza Por México (20), Morena (20) y Partido Encuentro Solidario (18).
  - La candidatura de Rocío Pino al distrito 3 federal de Sonora pudo ser un factor importante en los resultados para el partido Redes Sociales Progresistas, debido a que la candidata abanderó una propuesta que buscaba la inclusión de las cirugías de senos en los cuadros básicos del sector salud y de los seguros de gastos médicos en Sonora, además de ser una usuaria activa de la plataforma de *Only Fans*.

<sup>2</sup> Se clasifica como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por la o el conductor o la o el reportero del noticiero. (Glosario del Monitoreo de Medios del Instituto Nacional Electoral, 2021).



(Gráfico: INE México, 2021)

- De los estereotipos presentes la **Cosificación de las mujeres** fue uno de los rubros con más prevalencia, en 46 misivas, de los cuales la mayoría se concentran en piezas sobre el partido RSP.
  - Los **Rasgos físicos o vestimenta** se presentaron en 46 mensajes, 17 de RSP.
- Los **Rasgos de subordinación** caracterizaron los mensajes de diversos partidos (37 contenidos), de los cuales 8 fueron sobre Morena.
- En relación a las categorías, los demás partidos se posicionaron en distintos rubros: la mayoría de los estereotipos atribuidos a Movimiento Ciudadano fueron mensajes con **Estereotipos de edad**; el Partido Encuentro Solidario con **Rasgos físicos o de vestimenta**, Fuerza Por México con **Expresiones sexistas**, el PRI en los **Roles domésticos** y el PAN en los **Rasgos de subordinación**.

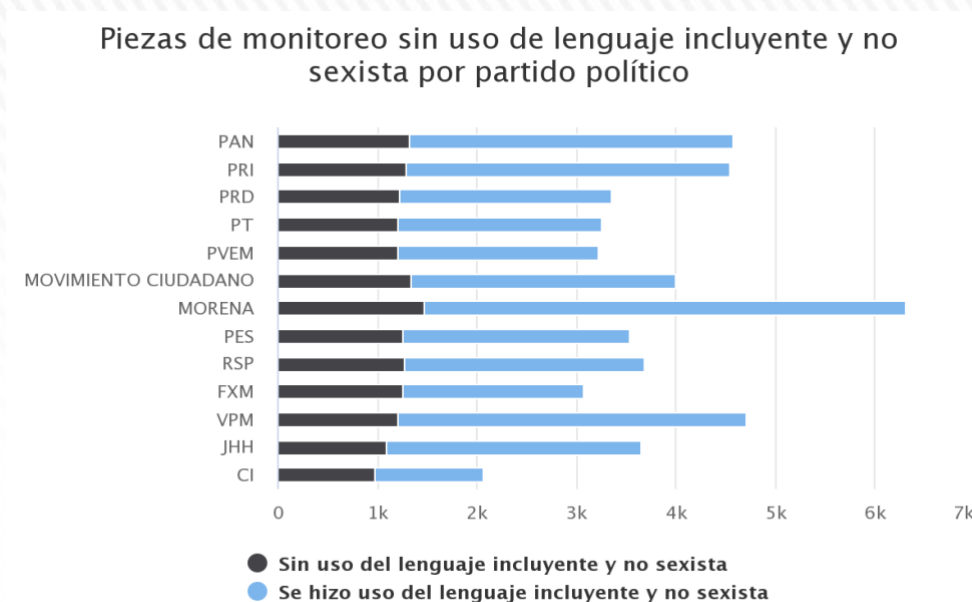
## Frases Valoradas como Estereotipos de Género (Comparativa entre Hombre y Mujer Enunciador/a)



(Gráfico: INE México, 2021)

- De los mensajes con presencia de estereotipos, a nivel personal la mayoría de las menciones fueron emitidas por hombres, en total 152 (72.38%), mientras que las mujeres fueron enunciatoras de 58 menciones (27.62%).
- Los estereotipos más referidos por los hombres fueron acerca de **Rasgos físicos o vestimenta** (23.68%), en seguida de la **Cosificación de las mujeres** (23.03%).
- Por su parte, de los estereotipos mencionados por las mujeres (18.97% para cada categoría) los más populares hicieron referencia a la **Cosificación de las mujeres**, los **Rasgos de subordinación** y las **Expresiones sexistas**.

## Uso del Lenguaje Incluyente<sup>3</sup> y No Sexista<sup>4</sup> por Partido Político

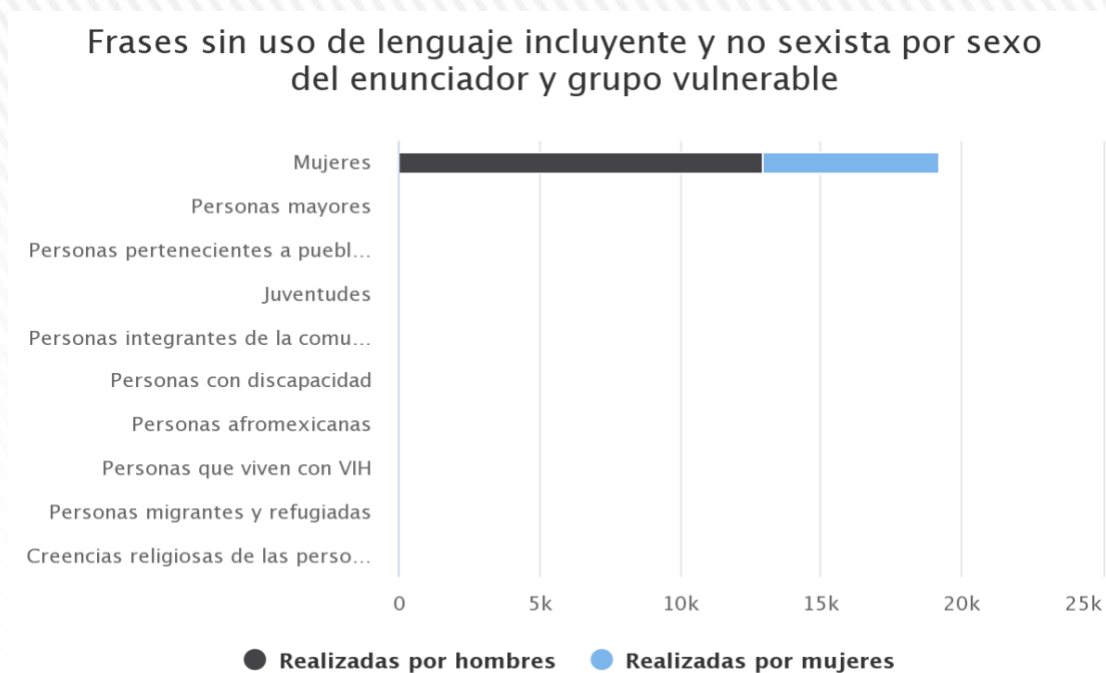


(Gráfico: INE México, 2021)

- En la mayoría de piezas valoradas se hizo uso del lenguaje incluyente y no sexista por parte de las y/o los enunciadore (locutores y conductores del medio). El partido con más piezas con uso de este lenguaje fue Morena, con 4,840; seguido de la coalición Va por México, con 3,496.
- La figura con menos piezas con uso de este lenguaje fueron las Candidaturas Independientes, con 1,095; seguido de Fuerza por México, con 1,818. El partido con más piezas sin uso del lenguaje incluyente y no sexista igualmente fue Morena, con 1,472. Seguido de Movimiento Ciudadano, con 1,331.

<sup>3</sup> El lenguaje incluyente hace referencia a toda expresión verbal o escrita que utiliza vocabulario neutro, o bien, hace evidente lo femenino y masculino. Visibiliza a grupos de población poco reconocidos, discriminados o excluidos. También evita generalizaciones del masculino para situaciones y actividades donde aparecen mujeres y hombres.

<sup>4</sup> El lenguaje no sexista evita frases, mensajes o expresiones que invisibilizan, humillan, ofenden, subordinan, discriminan o violentan a las personas, en particular a las mujeres, quienes han sido tradicionalmente objeto del sexismo. (Glosario del Monitoreo de Medios del Instituto Nacional Electoral, 2021).



(Gráfico: INE México, 2021)

- Las frases valoradas sin uso del lenguaje incluyente y no sexista correspondieron solamente al grupo vulnerable de mujeres.
  - Sobre este grupo, la mayoría de las frases sin uso de este lenguaje fueron hechas por enunciadores hombres, con 12,936.
  - Las enunciatoras mujeres lo hicieron un total de 6,282 veces.



## **III. CONCLUSIONES GENERALES**



### III. Conclusiones generales

1. Existe una clara disparidad en la cobertura y presencia de medios de comunicación entre los partidos políticos y las candidaturas independientes, así como en la cobertura de hombres y mujeres candidatas.
2. Si bien, las Candidaturas Independientes tendieron a ser las que ocupaban el último lugar en todos los rubros, es importante destacar la proporción de las mismas en comparación con los partidos políticos. El Instituto Nacional Electoral solo registró tres candidatos independientes que aspiraban a una diputación federal: Christopher Rodríguez (distrito 9 de Jalisco), Carlos Bautista (distrito 9 de Michoacán) y Delfino Suárez (distrito 1 de Tlaxcala).
3. El partido político con más cobertura en medios fue Morena, aunque también fue la figura que protagonizó más piezas valoradas como negativas.
4. Existen claros sesgos de grupos de emisoras que tienden a cubrir a un partido, o a otro. Lo cual no es negativo, pues haría falta conocer si sus piezas dedicadas son positivas o negativas en su mayoría.
5. No solo son necesarias las medidas afirmativas en términos electorales, es necesario y urgente implementar acciones para aumentar la presencia de las mujeres y otros grupos vulnerados en medios de comunicación, lo cual continúa siendo un reto para las autoridades electorales y las y los actores políticos.
6. Las actoras políticas se encuentran aún en una posición de desventaja frente a sus compañeros hombres, que puede observarse principalmente con el tiempo de exposición a medios, pero además por ser vulnerables a ser objeto de estereotipos de género y violencia en el ámbito político, específicamente.

## Referencias bibliográficas

- Instituto Nacional Electoral. “Monitoreo de programas de radio y televisión que difunden noticias – PEF 2021”. (2021). <https://monitoreo2021.ine.mx/inicio>
- Instituto Nacional Electoral. Partidos Políticos – “Tiempo y piezas totales por partido político en radio y televisión” (2021). <https://monitoreo2021.ine.mx/inicio>
- Instituto Nacional Electoral. Partidos Políticos – “Comparativa de presencia de notas de partido político por grupo de emisoras” (2021). <https://monitoreo2021.ine.mx/inicio#pills-grupos>
- Instituto Nacional Electoral. Partidos Políticos – “Información por periodo de tiempo” (2021). [https://monitoreo2021.ine.mx/inicio#acumulado\\_tiempo](https://monitoreo2021.ine.mx/inicio#acumulado_tiempo)
- Instituto Nacional Electoral. Partidos Políticos – “Valoración de presencia en medios (positiva o negativa)” (2021). <https://monitoreo2021.ine.mx/graficas-monitoreo>
- Instituto Nacional Electoral. Género – “Comparativa entre total de tiempo y piezas de monitoreo por género” (2021). <https://monitoreo2021.ine.mx/graficas-monitoreo>
- Instituto Nacional Electoral. Género – “Valoraciones con presencia de estereotipos de género por partido político” (2021). <https://monitoreo2021.ine.mx/variables-genero>
- Instituto Nacional Electoral. Género – “Frasas valoradas como estereotipos de género” (2021). <https://monitoreo2021.ine.mx/variables-genero>
- Instituto Nacional Electoral. Género – “Uso del lenguaje incluyente y no sexista por partido político” (2021). <https://monitoreo2021.ine.mx/variables-genero>
- Glosario del Monitoreo de Medios del Instituto Nacional Electoral (2021). “Pieza de monitoreo”. <https://monitoreo2021.ine.mx/glosario>
- Glosario del Monitoreo de Medios del Instituto Nacional Electoral (2021). “Valoración”. <https://monitoreo2021.ine.mx/glosario>
- Glosario del Monitoreo de Medios del Instituto Nacional Electoral (2021). “Lenguaje Incluyente”. <https://monitoreo2021.ine.mx/glosario>
- Glosario del Monitoreo de Medios del Instituto Nacional Electoral (2021). “Lenguaje no Sexista”. <https://monitoreo2021.ine.mx/glosario>



**Alternativa**  
Consultores

f ConsultoresAlternativa

🐦 @Alternativagdl

📷 @Alternativacons

[www.alternativaconsultores.com.mx](http://www.alternativaconsultores.com.mx)